

WERBEPORTAL BAYERN - Das große Branchenverzeichnis & Business-Netzwerk für Bayern

Interview vom 14.07.2014 mit Gründer und Betreiber Thorsten Axmann

Das WERBEPORTAL BAYERN verzeichnet einen immer größer werdenden Zulauf. Sie haben viele Interessenten, Kooperationspartner und planen nun sogar, weiter zu expandieren. Ich darf Sie zitieren: Sie sagen, Sie haben mit dem WERBEPORTAL BAYERN „eine Werbeplattform geschaffen, die bezüglich der Internetwerbung keine Wünsche mehr offen lässt“. Das klingt sehr überzeugt – was ist das Innovative an Ihrer Plattform?

***T. Axmann:** Das WERBEPORTAL BAYERN ist eine neue, regionale Werbeplattform für die bayerische Wirtschaft und besteht aus einem Branchen- und Dienstleistungsverzeichnis für die Allgemeinheit, einem großen Business-Netzwerk und einem einzigartigen Werbeservice für Unternehmer oder Dienstleister jeglicher Art. Derzeit sprechen wir noch von einem „Business to Consumer-Portal“, wobei nach und nach die wichtigen Bereiche „Business to Business“ und „Social Network“ in unser System integriert werden. Man könnte sagen das WERBEPORTAL BAYERN ist eine Mischung aus Branchen- und Dienstleistungsverzeichnis, Werbeplattform, Business-Netzwerk und Werbeservice. Daher können wir auch mit Stolz von einem einzigartigen und noch nie dagewesenen Werbesystem sprechen.*

In Zeiten von facebook, twitter und im Business-Bereich vor allem Xing gibt es doch schon unendliche Möglichkeiten des Online-Marketings. Warum brauchen Geschäftstreibende unbedingt auch noch das WERBEPORTAL BAYERN?

***T. Axmann:** Das Tolle ist: Das WERBEPORTAL BAYERN kombiniert alle gängigen Formen des Onlinemarketings, die wir aus vorhandenen Plattformen kennen und geht noch weit darüber hinaus. Kurz gesagt, das PREMIUM-Mitglied stellt seine Events, Produkte, Videos, Werbung, Galerien und sein Netzwerk über seinen Verwaltungsbereich in das Portal, worauf wir diese Werbeeinträge dann über unsere integrierten Werbemodule in hochfrequentierte Netzwerke transportieren und somit eine riesige Vernetzung der Werbung unserer Mitglieder schaffen. Als PREMIUM-Mitglied hat man die Möglichkeit, jederzeit für sich zu werben und kann somit kontinuierlich neue Kontakte, Kunden und Geschäftspartner generieren. Zusätzlich bieten wir unseren Mitgliedern einen kostenlosen telefonischen Einführungskurs und je nach Bedarf kompetente Unterstützung in Sachen „Werbung“ an - und das alles zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Zusätzlich ist das WERBEPORTAL BAYERN ein praktisches und informatives Branchen- und Dienstleistungs-Verzeichnis, welches durch die verschiedenen Profilbereiche (Person, Info, Netzwerk, Posting-Board, Werbebox, Events, Produkte, Videos, Galerie) alle wichtigen Infos klar strukturiert und übersichtlich für den Suchenden bereitstellt.*

Wie kommt man auf so eine Idee?

***T. Axmann:** Da ich aus einer Werbefamilie komme, war das Thema „Werbung“ schon immer spannend und präsent für mich. Nach meinem erfolgreich abgeschlossenen Studium als Mediadesigner gründete ich 1999 meine Werbeagentur „Axmann Media Design“, welche heute unter dem Namen „WERBEWELT AXMANN“ läuft, mit der ich bis heute kleine, mittelständische und große Unternehmen aus ganz Bayern, Deutschland und Österreich betreue. Um neue Wege zu finden, effizient, effektiv und innovativ im Internet zu werben und somit den eigenen Bekanntheitsgrad um ein Vielfaches zu steigern, suchte ich nach einer Lösung, meine Vorstellungen und zukunftsweisenden Konzepte in eine Werbeplattform für bayerische Unternehmer oder Dienstleister zu integrieren - was mir besonders wichtig war: Dieser Service sollte für Jedermann bezahlbar sein. Mit meiner langjährigen Erfahrung aus dem Bereich Werbung kann ich für meine Mitglieder zusätzlich einen kompetenten Fullservice in Sachen Werbung anbieten - so ein Fullservice wird bis jetzt von keiner Plattform angeboten und wird daher auch kontinuierlich für unsere Mitglieder erweitert und ausgebaut.*

Sie sagen, Ihr Service soll „für Jedermann bezahlbar sein“ - keine versteckten Kostenfallen?

T. Axmann: *Im Gegenteil! Wir bieten auch eine kostenlose BASIS-Mitgliedschaft mit beschränktem Funktionsumfang an. Die PREMIUM-Mitgliedschaft mit vollem Funktionsumfang inklusive unserem einzigartigen PREMIUM-Werbesevice ist mit einem geringen Jahresbeitrag für jedermann erschwinglich.*

Gerät dabei die persönliche Form des Werbens, das Kennenlernen seines Gegenübers und das Gespräch von Angesicht zu Angesicht nicht in Vergessenheit? Ist Socialising nicht nach wie vor eine wichtige Form, um neue Kunden zu generieren?

T. Axmann: *Da ich mich weiterhin kontinuierlich auf die Weiterentwicklung meines Werbeportals konzentrieren möchte und ich schon immer eine Akquiseform des persönlichen Kennenlernens in unser Werbesystem integrieren wollte, starteten wir dieses Jahr mit unserem Exklusiv-Partner „BUSINESS CLUB BAVARIA (B.C.B.)“ eine langfristige Zusammenarbeit. Das Hauptcredo des Geschäftsführers Kajetan Brandstätter lautet: „Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht - und der „BUSINESS CLUB BAVARIA“ bringt Menschen zusammen.“ Dem kann ich aus eigener Überzeugung nur zustimmen. Die von Erfolg geprägten Veranstaltungen wie z. B. das Business-Dinner oder diverse andere Events haben sich fest etabliert, aber auch die Vorträge und Workshops erfreuen sich immer höherer Besucherzahlen. Damit schaffen wir noch zusätzlich die persönliche Verbindung von Geschäftsbeziehungen.*

So habe ich in kontinuierlicher Zusammenarbeit mit Herrn Brandstätter ein geniales Mehrwert-Konzept „ONLINE & OFFLINE“ für die WERBEPORTAL-BAYERN- und BUSINESS-CLUB-BAVARIA-Mitglieder entwickelt.

Legt man zusätzlich großen Wert auf das persönliche Kennenlernen durch diverse Business-Events etc., bieten wir jetzt unseren Mitgliedern zusätzlich eine PREMIUM-Plus-Mitgliedschaft an. Das Besondere an dieser Mitgliedschaft ist der „Sonderbonus“ nur für „WERBEPORTAL-BAYERN-Mitglieder“. Diese profitieren von einer großzügigen Ermäßigung (für das 1. Jahr) des Mitgliedsbeitrages im „BUSINESS CLUB BAVARIA“ und weiteren Rabatten bei diversen Events des B.C.B.. Es entfallen jegliche Mitgliedschaftskosten im WERBEPORTAL BAYERN. Diese werden, solange der Vertrag besteht, vom „BUSINESS CLUB BAVARIA“ übernommen.

Und wie soll es weitergehen?

T. Axmann: *Unser Werbesystem wird kontinuierlich weiterentwickelt, auch die Performance, Serverkapazitäten und Datensicherheit werden genauestens überprüft und optimiert. Da wir auch eine sehr große Nachfrage deutschlandweit verzeichnen, starten wir demnächst mit dem „WERBEPORTAL DEUTSCHLAND“. Für uns versteht es sich von selbst, dass wir unseren Werbeservice um ein Vielfaches erweitern und ausbauen werden.*

Für die nächsten Jahre sind weitere Portale nicht ausgeschlossen.

Vielen Dank Herr Axmann für das ausführliche und informative Gespräch. Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg mit Ihrem Vorhaben und freue mich auf das nächste Interview.

T. Axmann: *Ich bedanke mich ebenfalls für das tolle Gespräch und wünsche Ihnen alles Gute. Ich kann Ihnen schon jetzt versichern, dass es ein nächstes Interview über die Weiterentwicklung unserer Werbeplattform geben wird und freue mich, weiterhin berichten zu dürfen!*

Pressekontakt

Werbeportal Axmann GmbH
Buchenstraße 6
94563 Otzing

Geschäftsführer: Thorsten Axmann

Tel.: 09931/8958819

Fax: 09931/8958817

E-Mail: presse@werbeportal-bayern.de

www.werbeportal-bayern.de

www.werbewelt-axmann.de

Firmenportrait

Das WERBEPORAL BAYERN zählt zu den innovativsten Werbeplattformen im Internet. Durch ein völlig neues Konzept wurde eine Werbeplattform geschaffen, die bezüglich der Internetwerbung keine Wünsche mehr offen lässt, sich innerhalb kürzester Zeit großer Nachfrage erfreut, und sich sehr stark im Internet etabliert hat. Dieses Werbeportal ist optimal zur Selbstdarstellung, unterstützt Werbeauftritte, Imagepflege und die Vernetzung mit neuen Kontakten, Kunden und Geschäftspartnern - so wirbt man heute.